
ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 6 октября, 2016 г.

«СЕН-ГОБЕН» ОБЪЯВЛЯЕТ О СТАРТЕ КОНКУРСА «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЛЬТИКОМФОРТНОГО ДОМА-2017»

***Студентам российских вузов предложено разработать проект по
восстановлению городской среды микрорайона в Мадриде***

1 октября 2016 года стартовал национальный этап ежегодного международного конкурса «Проектирование мультикомфортного дома-2017», организатором которого является компания «Сен-Гобен». В этом году официальными партнерами российского этапа стали Совет по «зеленому» строительству», компания «Графисофт СЕ» (GRAPHISOFT), представляющая бренд ARCHICAD, и компания «Бош Термотехника», представляющая бренд Buderus.

Студенческий конкурс проводится ISOVER (подразделением компании «Сен-Гобен») с 2005 года во многих странах мира в рамках реализации глобальной стратегии по снижению выбросов в атмосферу углекислого газа. Россия присоединилась к проекту в 2011 году, и за это время в нем приняли участие более тысячи студентов из разных регионов страны, каждый из которых имел возможность проявить себя в области современной архитектуры.

Александр Ремизов, Председатель Совета по «зеленому строительству», член Правления Союза Архитекторов России отметил: «Союз Архитекторов России и, в частности, Совет по «зеленому строительству», поддерживает конкурс «Проектирование мультикомфортного дома» уже в пятый раз по нескольким причинам. Во-первых, потому что «Сен-Гобен» предоставляет уникальную возможность преодолеть то отставание, которое есть сейчас в российской практике проектирования по сравнению с европейским и американским опытом, где вопросы создания устойчивой, комфортной среды были



поставлены во главу угла в проектировании еще 30 лет назад. Во-вторых, студентам, которым предстоит столкнуться с нашими реалиями, очень важно получить международный опыт, понять специфику и особенности устойчивого строительства так, как это понимается во всем мире. В-третьих, задание конкурса этого года очень актуально и для нашей страны, потому что энергоэффективное и комфортное жилье – это всего лишь 0,5% от того, что строится в мире, а 99,5% - это уже существующие здания, построенные в разные годы. И типовые дома 50-60-х годов постройки занимают довольно большой процент как в нашей стране, так и в Испании. Во всем мире такие проблемы решаются по-разному: где-то такие дома сносят, а кто-то идет по пути реновации. Взвешенное и сбалансированное решение этой проблемы как раз и будет ответом на вопросы этого конкурсного задания».

Ежегодно международным организационным комитетом разрабатываются интересные задания конкурса, требующие нетрадиционного подхода, решения амбициозных задач и позволяющие развить у студентов навыки креативного мышления. Задание 13-го Международного конкурса для студентов «Проектирование мультикомфортного дома» было разработано ISOVER в сотрудничестве с Департаментом архитектуры Мадридского муниципалитета.

Участникам необходимо создать проект по восстановлению городской среды микрорайона по границам территории Гран-Сан-Блас в Мадриде, архитектуру, отвечающую требованиям по защите окружающей среды и гармонично интегрированную в городское пространство. При этом обязательными условиями являются соблюдение критериев MAD-RE¹ и критериев концепции «Мультикомфортного дома Saint-Gobain», принимая во внимание климатические условия и региональные особенности столицы Испании. Кроме строительства необходимо также учесть социальный и экономический аспекты, а предложенное решение должно дать новый толчок развитию имеющегося городского пространства.

Традиционно конкурс состоит из двух этапов: национального и международного. В России участвуют студенты более чем из 35 университетов из разных уголков страны, и в силу их географической удаленности друг от друга проводится дополнительный отбор проектов – онлайн-полуфинал. С 1 октября по 31 декабря 2016 года ведется регистрация участников (принять

¹ Программа MADRID RECOVER (восстановление Мадрида)



участие могут студенты 1-6 курсов архитектурных и строительных вузов), а до 15 февраля 2017 года будет проводиться прием конкурсных работ.

С 15 февраля по 15 марта 2017 года состоится онлайн-полуфинал, по результатам которого 10 лучших команд будут бороться за первенство в национальном финале (пройдет в апреле 2017 года в Москве). И только лучшие из лучших будут представлять Россию среди более чем 20 стран мира на международном финале в Мадриде. Участники национального и международного финалов получают денежные вознаграждения и специальные призы от партнёров конкурса, а также бесценный опыт от взаимодействия с будущими и уже сложившимися профессионалами мирового уровня.

«Конкурс в России пользуется особой популярностью, ежегодно растет число студентов, желающих принять в нем участие, а многие преподаватели включают конкурс в учебный план. Это во многом обусловлено тем, что проект представляет собой не просто студенческое соревнование, а предполагает решение серьезных задач, которые стоят перед мировой архитектурной и строительной отраслью. Связаны они с такими глобальными вызовами, как рост численности населения на земле, потребностью в повышении энергоэффективности в связи с неуклонным сокращением запасов ископаемых видов топлива и необходимостью уменьшения воздействия на окружающую среду, и, конечно, увеличивающимся требованиям к комфорту в зданиях. Эти вызовы накладывают большую ответственность на будущих архитекторов, так как именно им предстоит решать, какими будут наши города завтра», – отметил Виталий Богаченко, директор по корпоративным отношениям «Сен-Гобен СНГ».

«Использование энергоэффективного оборудования в отопительных системах – залог рационального использования ресурсов и соблюдения принципов экологичного строительства. Мы надеемся, что наше участие в качестве партнера позволит конкурсантам получить опыт применения инновационных и эффективных решений, уже сегодня доступных на российском рынке», – комментирует Михаил Хомкин, руководитель отдела продукт менеджмента компании «Бош Термотехника».

Конкурсное задание является интересным и вместе с тем довольно сложным, поэтому специалисты «Сен-Гобен» и партнеры конкурса с октября 2016 года по март 2017 года проведут ряд онлайн-тренингов, а также лекции в



университетах и колледжах для российских студентов более чем в 30 российских городах. Зарегистрироваться и получить более подробную информацию о конкурсе можно по ссылке: <http://www.isover-students.ru/>.

Национальный этап состоится в апреле 2017 года, а международный пройдет с 29 мая по 3 июня 2017 года

О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»

«Сен-Гобен» – международная промышленная группа со штаб-квартирой в Париже, которая разрабатывает, производит и продаёт высококачественные строительные и инновационные материалы и решения, которые улучшают жизнь каждого человека и общества в целом. Продукцию «Сен-Гобен» можно встретить в домах, офисах, транспорте, объектах инфраструктуры и т.д. У «Сен-Гобен СНГ» 8 действующих заводов в этом регионе, а также научно-исследовательский центр в г. Егорьевске.

Мировой лидер в создании комфортного пространства.

В 2015 году ОБЪЕМ ПРОДАЖ «Сен-Гобен» составил 39,6 млрд евро. Группа имеет представительства в 66 странах мира. В штате более 170 000 сотрудников.

www.saint-gobain.ru

О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ISOVER:

ISOVER более 75 лет является мировым стандартом качества теплоизоляции. Материалами ISOVER утеплен каждый третий дом в Европе. ISOVER – единственный бренд в России, имеющий в своем портфолио продукты как на основе стекловолокна, так и каменного волокна. За 23 года компания стала ведущим игроком на российском рынке строительных материалов.

Продукция ISOVER обеспечивает эффективную защиту от холода и шума, повышает комфорт и энергоэффективность дома, сокращает затраты на его эксплуатацию. В 2013 году ISOVER был отмечен премией Правительства г. Москвы «Берегите энергию!» в номинации «Технология года». Материалы ISOVER имеют маркировку EcoMaterial Absolute. Согласно стандарту EcoMaterial, продукция, отмеченная наивысшей степенью – Absolute, соответствует современным стандартам экологичности и безопасности, является инновационной и высокотехнологичной, а ее использование способствует модернизации строительной отрасли.

С 2014 года ISOVER – первый и единственный теплоизоляционный материал в России, имеющий экологическую декларацию (EPD).

www.isover.ru



О СОВЕТЕ ПО «ЗЕЛЕНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ»

Некоммерческое партнерство «Совет по «зеленому» строительству» (НП СПЗС) создано по инициативе Союза архитекторов России (САР), который входит в Международный Союз архитекторов (МСА), объединяющий ведущие профессиональные организации архитекторов 129 стран мира.

НП СПЗС создано в первую очередь для изучения, разработки и поддержки наиболее перспективных отечественных архитектурно-градостроительных, инженерно-технических и конструкторских экоустойчивых инноваций, для привлечения в Россию передового зарубежного опыта, технологий, строительных приемов и материалов, способных качественно улучшить в нашей стране материально-пространственную среду жизнедеятельности на общепризнанной платформе устойчивого развития архитектуры XXI века.

НП СПЗС как междисциплинарная организация объединяет всех участников архитектурно-проектной и инженерно-строительной деятельности, заинтересованных развитием «зеленой архитектуры» на платформе создания российских стандартов и норм «зеленого строительства», обучающих программ для ВУЗов и повышения квалификации архитекторов и проектировщиков, внедрения в архитектурно-проектную практику всего спектра «зеленых» технологий.

НП СПЗС объединяет ведущих специалистов, профессиональные организации и частные компании, способные своими интеллектуальными, организационными и финансовыми ресурсами начать реализовывать в России программу качественно новой архитектуры, подвижническую концепцию гармоничного единения искусственной среды обитания с природным окружением.

О КОМПАНИИ GRAPHISOFT

Компания GRAPHISOFT® в 1984 году совершила BIM революцию, разработав ArchiCAD® – первое в индустрии САПР BIM-решение для архитекторов. GRAPHISOFT продолжает лидировать на рынке архитектурного программного обеспечения, создавая такие инновационные продукты, как BIMcloud™ – первое в мире решение, направленное на организацию совместного BIM-проектирования в режиме реального времени, EcoDesigner™ – первое в мире полностью интегрированное приложение, предназначенное для энергетического моделирования и оценки энергоэффективности



зданий и BIMx® – лидирующее мобильное приложение для BIM-визуализации. С 2007 года компания GRAPHISOFT входит в состав концерна Nemetschek Group.

О компании «Босх Термотехника»

Bosch Thermotechnik GmbH («Босх Термотехника») является частью группы Bosch, ведущего мирового поставщика технологий и услуг. Bosch Thermotechnik GmbH — мировой поставщик энергоэффективных и в то же время экологичных решений в области отопления, вентиляции и систем кондиционирования. На локальном рынке компания ООО «Босх Термотехника» представлена двумя брендами, включая Buderus.

Buderus - лидер на европейском рынке термооборудования, предлагает своим оборудования – на сегодняшний день имеет 124 филиала в более чем клиентам передовые решения в области отопления, вентиляции и систем кондиционирования для создания идеального климата в помещении. Инновационные системы управления позволяют легко комбинировать различные типы возобновляемых источников энергии друг с другом или с ранее существующими – газовыми и жидкотопливными. Buderus – мировой поставщик отопительного 50 странах мира.

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Елена Тонкова

Менеджер по связям с общественностью, «Сен-Гобен»

тел.: +7 (499) 775-15-10

elena.tonkova@saint-gobain.com

Светлана Тихонова

Руководитель рабочей группы, PR-Consulta

stikhonova@pr-consulta.ru

+7 (906) 046-17-43