



---

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

---

Москва, 18 июля 2017 года

### **СТАРТОВАЛ ВИДЕОКОНКУРС SAINT-GOBAIN CHALLENGE 2017 «ВСЕ ГРАНИ КОМФОРТА»**

Начался прием заявок на видеоконкурс «ВСЕ ГРАНИ КОМФОРТА», который проводит компания «Сен-Гобен», крупнейший мировой производитель строительных материалов и решений, которые помогают создать комфортное пространство везде, где люди живут, работают или проводят свободное время.

Конкурс открыт как для профессионалов строительной отрасли, так и для тех, кто любит делать ремонт своими руками. Победителей конкурса ждут отличные призы – поездки на двоих в Бостон (США) и в Париж (Франция), где они смогут посетить крупнейшие центры инноваций и разработок «Сен-Гобен», где специалисты компании создают материалы будущего. Победителей в номинациях ждут призовые сертификаты на сумму до 50 тысяч рублей.

Подробнее об условиях участия в конкурсе можно узнать тут: <http://www.saint-gobain.ru/challenge/>

Принять участие в конкурсе очень просто – нужно придумать свое решение для одного из 5 типов комфорта (термальный комфорт, акустический комфорт, качество воздуха, эстетика и безопасность) и снять короткое видео, показывающее, как правильно реализовать его на практике. Заявки принимаются до 17 сентября 2017 года.

Официальным партнером конкурса Saint-Gobain Challenge 2017 «ВСЕ ГРАНИ КОМФОРТА» выступает компания «Каширский двор».

«До 90% своего времени мы проводим в помещениях – будь то квартира, офис, школа или университет и т.д. Поэтому очень важно, чтобы пространство вокруг нас было комфортным, ведь от этого зависит то, как мы себя чувствуем, и, конечно, это влияет на качество жизни в целом. Часто создание комфортного пространства в доме воспринимается как нечто эксклюзивное, связанное с дополнительными расходами, а потому, недоступное для большинства людей. Мы в «Сен-Гобен» убеждены, каждый человек в любом



уголке мира заслуживает того, чтобы жить в комфортных условиях. Поэтому главная цель нашего конкурса – показать, что уже сейчас можно существенно улучшить микроклимат в любом жилье, достаточно лишь идеи и качественных материалов и решений для ее воплощения. Я уверен, что вместе с участниками конкурса мы докажем, что уже сегодня каждый человек может создать для себя и своих близких комфортный, красивый и безопасный дом, в котором можно жить и быть счастливым», – отметил Александр Аношин, руководитель отдела развития мультикомфортных решений «Сен-Гобен».

### **О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»**

«Сен-Гобен» – международная промышленная группа со штаб-квартирой в Париже, которая разрабатывает, производит и продаёт высококачественные строительные и инновационные материалы и решения, которые улучшают жизнь каждого человека и общества в целом. Продукцию «Сен-Гобен» можно встретить в домах, офисах, транспорте, объектах инфраструктуры и т.д. У «Сен-Гобен СНГ» 8 действующих заводов в этом регионе, а также научно-исследовательский центр в г. Егорьевске.

Мировой лидер в создании комфортного пространства.

В 2016 году ОБЪЕМ ПРОДАЖ «Сен-Гобен» составил 39,1 млрд. евро. Группа имеет представительства в 67 странах мира.

В штате - более 170 000 сотрудников.

[www.saint-gobain.ru](http://www.saint-gobain.ru)

[@saintgobain](https://www.instagram.com/saintgobain)

### **КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:**

Елена Тонкова

Менеджер по связям с общественностью, «Сен-Гобен»

тел.: +7 (499) 775-15-10

[elena.tonkova@saint-gobain.com](mailto:elena.tonkova@saint-gobain.com)

Зулина Манцаева

Ведущий менеджер PR-Consulta

Тел.: +7 (909) 924-26-08

[zmantsaeva@pr-consulta.ru](mailto:zmantsaeva@pr-consulta.ru)