
ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА «СЕН-ГОБЕН» ЗАПУСТИЛА МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

В год 5-летия у программы лояльности «Профи клуб» от производителя строительных материалов и решений «Сен-Гобен» появилось приложение.

Группа «Сен-Гобен», в которую входят бренды Vetonit, Gyproc, Isover и Isogoc, перезапустила существующую с 2017 года программу «Профи клуб». Привычная бонусная программа преобразовалась в клуб лояльности. Это означает, что у профессионалов, работающих с материалами «Сен-Гобен», появилась полноценная экосистема, включающая бонусную программу, техническую поддержку, возможность участия в мероприятиях и социальные медиа с лайфхаками и полезными инструкциями.

В рамках обновления «Профи клуб» перешел с веб-сайта в новое удобное приложение, объединившее все сервисы экосистемы. Мобильное приложение сохранило функционал сайта и открыло пользователям новые опции, среди которых:

- техническая поддержка онлайн;
- афиша мероприятий и регистрация на них одним кликом;
- информация о всех новинках Группы в одном месте;
- календарь акций по всей России с фильтром по регионам.

Изменения претерпела и сама бонусная программа. После «переезда» она стала более «дружелюбной» и интуитивно понятной новым пользователям: появились функции сканирования и загрузки фото чеков, упростились правила программы за счет перехода к единому бонусному проценту, призы стали более доступными, т.к. ассортимент дополнен кешбэком на телефон от 100 руб. и подарочными сертификатами от 500 руб.

Решения брендов Группы «Сен-Гобен» профессиональны, и их количество регулярно увеличивается. Поэтому в компании уверены, что помимо создания высоко качественных продуктов важно предоставлять поддерживающие сервисы, полезный контент и обучающие мероприятия для роста экспертизы потребителей.

«Бригадиры и мастера – крайне важная аудитория для «Сен-Гобен». Именно они ежедневно работают с нашими материалами и чаще всего принимают решение об их выборе. Обновление “Профи клуба” и запуск приложения являются значимыми событиями для «Сен-Гобен», поскольку существенно расширяют возможности использования строителями новых сервисов. А нам помогают стать еще ближе к бригадирам и

*мастерам», – комментирует **Маша Олигова**, директор по маркетингу «Сен-Гобен».*

*«Основная задача «Профи клуба» на ближайшее будущее – это увеличение сервисов на новой платформе. Полезных, удобных и доступных. Которые будут реально помогать профессионалам при выборе, покупке и использовании материалов «Сен-Гобен». Также считаем важным повышение нашей открытости для бригадиров и мастеров за счет постепенного увеличения взаимодействия на мероприятиях и через обратную связь. Мы будем рады видеть среди участников «Профи клуба» всех, кто использует продукцию Группы «Сен-Гобен» и сохраняет приверженность высокому качеству строительства», – говорит **Олег Костюкович**, менеджер клуба лояльности «Профи клуб».*

Стать членом «Профи клуба Сен-Гобен» просто. Достаточно скачать одноименное приложение из AppStore и Google Play и пройти упрощенную регистрацию. После чего откроется доступ к накоплению баллов за покупки материалов «Сен-Гобен», к участию в мероприятиях и к другим сервисам.

Скачать приложение можно через страницу «Профи клуба»: proficlub-sg.ru