
ПРЕСС-РЕЛИЗ

«СЕН-ГОБЕН» ТРАНСФОРМИРУЕТ БИЗНЕС В РОССИИ УКРАИНЕ И СТРАНАХ СНГ

Бизнесы «Гипс» и «Изоляция» будут объединены в единую структуру с интегрированными командами продаж и маркетинга, чтобы улучшить взаимодействие с клиентами и максимально использовать общий бизнес-потенциал.

Совсем недавно Группа компаний «Сен-Гобен» во всем мире объявила о внедрении обновленной, ориентированной на рынок организации, которая позволит Группе быть ближе к клиенту, гибче и эффективнее. Новая организация Группы предоставляет компании в России, Украине и странах СНГ более широкую автономию и новый уровень ответственности.

«Сен-Гобен» в России, Украине и странах СНГ обладает рядом несомненных преимуществ: сильные позиции на рынке, развитое производство, большой потенциал для внедрения инноваций. Компания предлагает рынку сбалансированный портфель продуктов и решений и, самое главное, сотрудники «Сен-Гобен» обладают глубокой экспертизой и высокой вовлеченностью.

«Сен-Гобен» усиливает свои лидерские позиции на рынке и продолжает улучшать взаимодействие со своими клиентами. **С этой целью бизнесы «Гипс» и «Изоляция» будут объединены в единую структуру с интегрированными командами продаж и маркетинга.** Другие бизнесы компании, такие как «Сухие строительные смеси», «Потолки», «Абразивы», «Огнеупорные материалы» и «Трубы», продолжают свою работу в рамках отдельных профильных команд продаж и маркетинга.

Клиенты «Сен-Гобен» ощутят основное преимущество новой структуры — единое, более комплексное предложение продуктов и услуг — в самое ближайшее время. Компания сохранит в своем портфеле и продолжит развивать в рамках стратегии MultiComfort свои уникальные бренды: ISOVER, ISOROC, ISOTEC, WEBER, VETONIT, GYPROC, ECOPHON и другие.

В соответствии со своей внутренней культурой доверия и открытого диалога компания будет проводить консультации и разъяснительную работу со всеми вовлеченными государственными органами и профессиональными союзами.

Новая организационная структура «Сен-Гобен» в России, Украине и странах СНГ вступает в силу 1 января 2019 года.

Компания Saint-Gobain занимается разработкой, производством и сбытом материалов и решений, играющих ключевую роль в благосостоянии каждого человека и нашем общем будущем. Продукцию компании можно встретить практически во всех сферах повседневной жизни: в наших домах, в транспорте и инфраструктуре; также предлагаемые компанией материалы и решения находят широкое применение в промышленности. Они обеспечивают комфорт, эффективность и безопасность, успешно решая задачи экологичного строительства, эффективности использования ресурсов и борьбы с изменением климата.

Объем продаж в 2017 году составил 40,8 млрд евро

Представлена в 67 странах

Более 179 000 сотрудников

www.saint-gobain.com

[@saintgobain](https://www.instagram.com/saintgobain)

Контакты для СМИ:

Кононова Ксения

+7-495-641-22-09

kkononova@pr-consulta.ru